



Una nuova sede per Ceramiche Keope

*** Inaugurato il nuovo quartier generale dell'azienda a Casalgrande, su progetto di Guglielmo Renzi, con showroom firmato da Pierluigi Molteni Architetti

CASALGRANDE (MODENA). [Ceramiche Keope](#) presenta la nuova sede, progettata dall'architetto **Guglielmo Renzi**: un traguardo importante, realizzato attraverso uno sviluppo contemporaneo in armonia con il paesaggio circostante. Il progetto dell'headquarter s'inserisce a pieno titolo in una fase di forte rinnovamento per Ceramiche Keope, che coincide con l'arrivo del nuovo amministratore delegato, **Yuri Beghi**, alla guida dell'azienda tra le leader del distretto ceramico modenese di eccellenza, per imprimere un **ulteriore slancio in termini di consolidamento del brand**.

Negli anni, Keope ha costruito la propria leadership sull'**innovazione e sull'avanguardia tecnologica**, grazie ad ingenti investimenti R&D che le hanno consentito di distinguersi sul mercato nazionale e internazionale, con un'ampia gamma di soluzioni in&out dalle performance eccellenti. La nuova sede si affianca oggi a un impianto produttivo che raccoglie le ultimissime innovazioni in ambito di

produzione ceramica. Parte integrante del nuovo quartier generale Keope, l'**elegante showroom** progettato da **Pierluigi Molteni Architetti** è un omaggio dedicato alla bellezza e all'eleganza del design italiano.

L'architettura

Il disegno dei nuovi volumi è il risultato di un'**attenta esplorazione dei luoghi circostanti**. Si tratta di una proposta che intende imprimere un segno che rappresenti la contemporaneità sul territorio, la volontà inequivocabile di coniugare la tradizione con il futuro.

L'intervento si basa su un concetto di architettura senza inutili orpelli, incarnando perfettamente la personalità dell'azienda. Il punto di partenza del concept creativo è stato il pittogramma che compone il logo Keope, una sorta di piramide/triangolo. Ribaltando in pianta questa figura geometrica, lo sviluppo progettuale che ne è seguito è stato semplice e naturale. In particolare, si è optato per una **parte basamentale molto piena**, con l'esplicito obiettivo di **stupire l'osservatore che**, una volta all'interno dell'edificio, **si ritrova quasi inaspettatamente in uno splendido giardino**.

L'attenzione ai materiali, la misura e il garbo hanno così guidato lo sviluppo complessivo dell'architettura, la cui pulizia si contrappone alla ricchezza degli spazi intermedi, espressione di uno spirito contemporaneo in cui **la natura** entra in gioco e **s'insinua nel progetto**, per rendere più piacevoli e stimolanti le giornate lavorative di chi abita la struttura.

Per il **rivestimento dell'edificio**, è stata selezionata la **finitura Tivoly Ivory di Omnia**, ispirata al fascino del travertino: materiale che, a detta del progettista, gli architetti tendono a usare sempre meno, ma che nomi illustri, da Louis Kahn allo stesso Renzo Piano, hanno invece impiegato in modo massivo nelle loro opere.

L'uso della ceramica nell'architettura oggi è pressoché consolidato, grazie

a una produzione industriale d'eccellenza che garantisce qualità materiche e di colore molto vicine a quelle del materiale naturale.

Lo showroom

All'interno, esso offre un'incursione coinvolgente nelle novità di prodotto dell'azienda. L'allestimento è stato concepito come un viaggio nella materia, intesa come elemento imprescindibile di ogni progetto, una sorta di percorso di scoperta, aperto a diverse connessioni di senso e di uso degli spazi, in cui le collezioni Keope possano risaltare nella loro qualità e raffinatezza, disegnando un'**esperienza immersiva** per i visitatori.

Ideato **su due livelli**, con ampi spazi luminosi e un layout funzionale di grande contemporaneità, lo showroom offre **ambientazioni adatte a diverse soluzioni progettuali: dal residenziale al cohousing, dal coworking all'hotel, dal settore contract fino al mondo del wellbeing.**

Il **percorso espositivo** si snoda tra **due luoghi rappresentativi**. Il primo è all'ingresso, una **piazza coperta a servizio dell'auditorium ma anche della socialità**, con una forte e riposante presenza di verde. L'altro, a fine percorso, è collocato nella **corte interna** dell'edificio, spazio aperto vegetale dove trovano posto le **collezioni ceramiche per l'outdoor**, in un continuum ideale e visivo con quelle indoor. Si tratta di un luogo "protetto e prezioso", spazio centrale e cuore nascosto, in cui le collezioni Keope entrano in dialogo con l'elemento naturale e le potenzialità di una progettazione integrata che pone in dialogo costante e continuo interni ed esterni. **Tra questi due punti, il percorso si svolge attraversando un piano interrato.** Qui trovano spazio **ambientazioni residenziali e un'area moodboard** – Mix&Match – in cui il visitatore è libero di sperimentare i materiali Keope.

Gli spazi sono progettati per ricevere **professionisti del settore, architetti,**

designer e clienti in un ambiente accogliente, dove ogni dettaglio è curato con attenzione per offrire un'esperienza unica di esplorazione e creatività. Il nuovo showroom rappresenta un punto di riferimento per chi desidera conoscere da vicino l'eccellenza del Made in Italy firmato Ceramiche Keope, con soluzioni che combinano sostenibilità, innovazione e un'estetica senza tempo.

Diversamente da un tradizionale flagship store orientato più al target consumer, si tratta di uno spazio che si rivolge ai professionisti del settore e ai progettisti per accompagnarli alla scoperta di soluzioni eleganti, misurate, prestigiose. Vetrina privilegiata sull'expertise dell'azienda, quindi, ma non solo. Negli ultimi mesi, e con l'ambizione d'intensificare in futuro il calendario attività, lo showroom Keope ha ospitato workshop espressamente indirizzati al mondo degli architetti tra cui, per esempio, il recente seminario in collaborazione con Federlegno.

Tra le proposte in **mostra**, le **tre esclusive novità** presentate all'ultimo Cersaie: **Versilia**, la collezione ispirata ai preziosi marmi italiani; **Lavica**, la serie che rivela l'essenza della pietra vulcanica siciliana; **Unica**, la novità che esprime il fascino inconfondibile del rovere naturale.

Immagine copertina: foto Mauro Davoli

*** *articolo sponsorizzato*

About Author



[Redazione](#)

[See author's posts](#)

 **Condividi**
