Bonus pubblicità: investi con Noi anche nel 2022

Pianificando la comunicazione sulla nostra testata, si gode del credito d'imposta pari al 50% dell'investimento

Il Giornale dell'Architettura.com, in qualità di periodico edito in formato digitale con le caratteristiche indicate all'articolo 7, commi 1 e 4, del D.Lgs. n. 70/2017, iscritto presso il Tribunale di Torino n. 10213 del 24/09/2020, e dotato della figura del direttore responsabile, **è soggetto ammissibile per investimenti riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali finalizzati al riconoscimento del credito d'imposta per imprese, professionisti ed enti non commerciali**. Per far fronte alla riduzione degli investimenti pubblicitari a causa della crisi Covid-19, infatti, **la Manovra finanziaria 2021 intende dare continuità al regime straordinario del bonus pubblicità previsto per il 2020 dal decreto Cura Italia e dal d.l. Rilancio, confermandolo anche per il 2021 e il 2022**.

Questo significa che per il biennio 2021-2022 **il credito d'imposta sarà concesso nella misura unica del 50% del valore assoluto degli investimenti pubblicitari effettuati** ("a regime", invece, è concesso nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati) sui giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale. L'agevolazione sarà concessa entro il limite massimo di 50 milioni di euro per ciascun anno. Di conseguenza, il Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione sarà incrementato di 50 milioni di euro sia per il 2021 che per il 2022. L'incentivo potrà essere richiesto all'Agenzia delle Entrate, una volta stabiliti i termini per la presentazione delle domande.

Per maggiori informazioni:

Agenzia delle Entrate

marketing@ilgiornaledellarchitettura.com

About Author



Redazione

See author's posts

Condividi