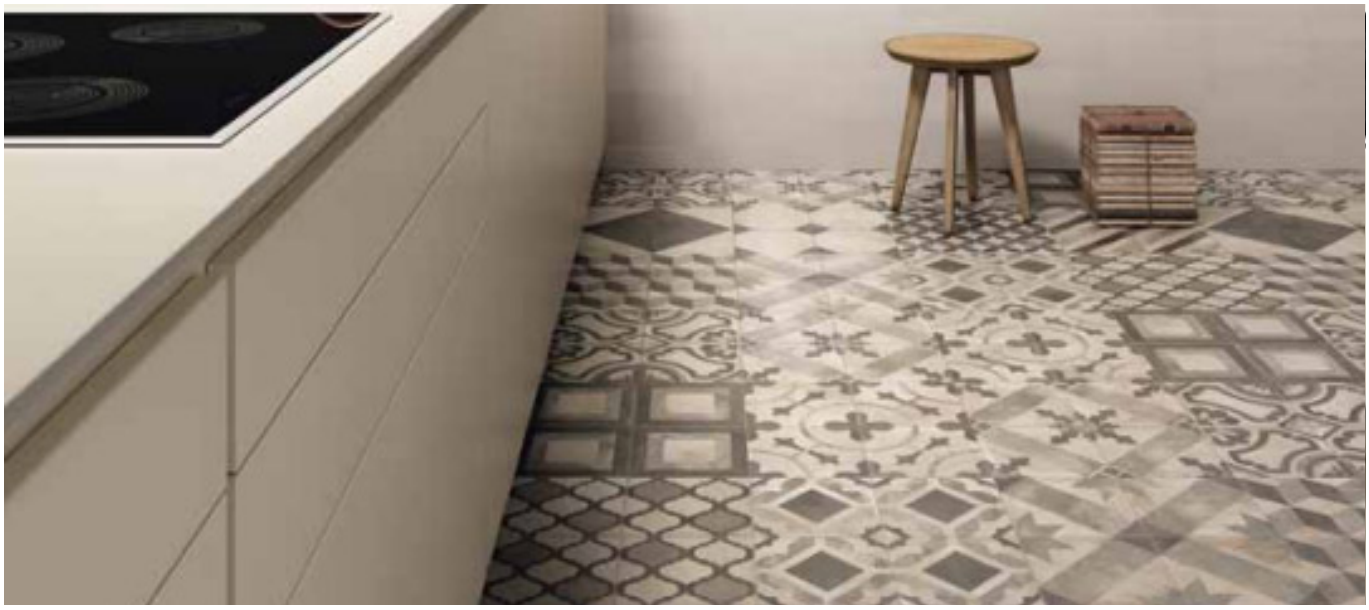
il giornale dell'ARCHITETTURA.com



Marca Corona, qualità e innovazione dal 1741

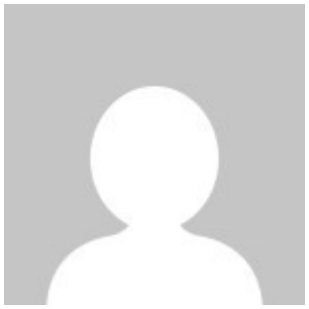
L’esperienza dell’azienda del distretto ceramico modenese al servizio dei progetti d’interior

Marca Corona produce fin dal 1741 **pavimenti, rivestimenti e mosaici ceramici d’eccellenza**, capaci di **coniugare prestazioni tecniche elevate con l’eleganza e lo stile**. L’evoluzione del settore ceramico è andata di pari passo con la storia dell’impresa ceramica di **Sassuolo**, avvicendandosi con l’esperienza e le tecnologie sempre più all’avanguardia, fino ad arrivare alle odierne intuizioni estetiche di stile, sinonimo di tendenza e moda. Naturale evoluzione recente del percorso aziendale è stato il posizionarsi sul **segmento alto del mercato**, con prodotti destinati sia agli spazi residenziali che commerciali.
La produzione più recente è caratterizzata da una **ricerca attenta e costante sulle ultime tendenze della moda e del design**, mantenendo saldo il connubio tra resa estetica e performance tecniche. Le soluzioni proposte da Marca Corona sono l’ideale per rispondere ad ogni esigenza progettuale contemporanea.
Né è un esempio la **collezione Terra** che recupera il gusto decorativo di una volta

rendendolo attuale grazie all'**effetto cotto/cemento**. Il tutto trova un naturale completamento nel **formato esagonale** e nel classico **formato 20×20**. I tre toni caldi e i tre freddi spaziano in tutta la gamma cromatica per dar vita ad ambienti personalizzati e adattabili sia rispetto ad un arredo *urban* che *minimal*. I decori in 7,5×30 in quattro varianti, combinati fra loro permettono di realizzare intere quinte ornamentali. Le decorazioni, sia su 20×20 che esagonali, spaziano **dal geometrico al floreale stilizzato** per garantire ambienti molto decorativi ma anche minimali. I pattern possono essere mixati fra loro permettendo infinite combinazioni.

La collezione Terra è stata **impiegata nella ristrutturazione dello Staycity London Heathrow Hotel a Londra**, dove al piano terra il minimalismo si fonde con i raffinati dettagli decor dell'arredamento e del pavimento. Si viene accolti in un vasto open space il cui ampio respiro è garantito dai soffitti alti 4 metri che digradano verso il fondo. Qui gli spazi sono suddivisi grazie all'uso sapiente dei materiali – dall'acciaio al legno – della pavimentazione e degli arredi. Partendo dalle **ceramiche esagonali a terra e sui muri, in colori naturali dal grigio al nero**, si arriva al legno dei tavoli e alle morbide pelli delle poltrone, fino alle scaffalature di separazione degli ambienti e al giallo dei cuscini, chiaro richiamo al brand alberghiero. Completa il tutto una parete *faux green* che separa la zona dalla scala. Al piano superiore, lo spazio del ristorante – da 70 coperti configurabili a piacere ed adatto per ogni occasione – è vivacizzato e reso cangiante dalle piastrelle della medesima collezione e dagli altri materiali utilizzati.

About Author



Redazione

See author's posts

Condividi