



Germania: “Making Heimat. Germany, Arrival Country”

VENEZIA. **Quattro nuove grandi aperture, più di 48 tonnellate di mattoni rimossi dai muri perimetrali originali e il Padiglione tedesco si trasforma in un unico grande open space.** «Speriamo che lo lascino così anche per le prossime Biennali», ci racconta **Anna Scheuermann**, incaricata di curare, insieme a **Peter Cachola Schmal** e **Oliver Elser**, il Padiglione per conto del **Deutsche Architekturmuseum** (DAM). Una metafora per enfatizzare questa **propensione all'accoglienza** che caratterizza la Germania in Europa.

«Making Heimat. Germany, Arrival Country» racconta le **città tedesche dove gli immigrati arrivano e decidono di cominciare una nuova vita**. L'ispirazione è venuta dal libro *Arrival city* di **Doug Saunders** ed è stata declinata nell'accezione architettonica portando a formulare le **otto tesi** di una tipica “Arrival city” tedesca: **è una città nella città, è economica, è vicina al lavoro, è informale, è auto costruita, si sviluppa ai piani terra, è un network di immigrati e ha bisogno di scuole migliori**. Immigrati e rifugiati, sono loro l'oggetto di studio del Padiglione che ha anche avviato un database (makingheimat.de) di architetture di qualità

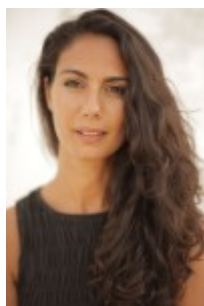
costruite in Germania per accogliere i rifugiati.

Commissario: Peter Cachola Schmal, Deutsches Architekturmuseum (DAM)

Curatore: Oliver Elser, Deutsches Architekturmuseum (DAM) **Espositore:**

Something Fantastic **Sede:** Giardini

About Author



[Zaira Magliozzi](#)

La scrittura, i social media e la progettualità in ambito culturale sono le sue attività principali. Dopo la laurea in Architettura e i viaggi intorno al mondo, raccontare è diventato un lavoro con articoli, interviste e approfondimenti sul mondo della cultura, del turismo, dell'architettura e del design. Dal 2006 ha collaborato con diverse riviste come Lonely Planet Magazine Italia, Il Giornale dell'Architettura, Artribune, Gambero Rosso. Su Instagram, nel 2019, ha ideato il progetto di storytelling "15 minuti di Bellezza al giorno" diventato nel 2021 un libro. Dal 2010 tiene corsi di formazione sulla scrittura, sulla comunicazione online e sull'uso dei social. Il suo cortometraggio "Arrenditi alla Bellezza" realizzato per il Parco regionale della Riviera di Ulisse è stato presentato al Festival del Cinema di Venezia. Ha co-fondato Nebula Media, startup di produzione contenuti e video, in cui si occupa di storytelling e strategia di comunicazione

[See author's posts](#)

 **Condividi**
