

Walter Brune. Buildings for retail trade

Holger Pump-Uhlmann (a cura di), Jovis, Berlino 2011, pp. 176, euro 42

Nel corso della sua lunga carriera, Brune (1926) ebbe grande influenza sull'architettura dei centri commerciali, sia nei progetti per il gruppo Karstadt dagli anni cinquanta, sia per la sua azione critica verso gli shopping center sovradimensionati ed estranei al contesto.

About Author



[gda](#)

[See author's posts](#)

[+ Condividi](#)