

USCE shopping center a Belgrado

Progetto: Chapman Taylor Architetti, Milano (project manager EC Harris)

Committente: Mpc Properties, Merrill Lynch

Localizzazione: Belgrado (Serbia)

Superficie: 130.000 mq

Cronologia: progetto, marzo 2008; cantiere, luglio 2008 – marzo 2009

Costo: 150 milioni di euro

Foto: Alexa Rainer

Web: www.chapmantaylor.com

L'opera sorge in un'area di grande interesse paesaggistico, all'incrocio fra i fiumi Sava e Danubio e nei pressi di un grande parco urbano; punto strategico che rappresenta una sorta di cerniera fra il tessuto urbano storico e quello di recente formazione. L'ampio complesso presenta una superficie di 130.000 mq e ospita attività di vendita per 70.000 mq (un ipermercato e 100 negozi), un cinema da 10 sale e una decina di bar e ristoranti; il tutto distribuito su quattro piani, mentre i restanti due sono destinati interamente a parcheggio. All'esterno il complesso è caratterizzato dall'articolazione di volumi metallici riflettenti che garantiscono il controllo sulla scala dell'intervento. Questo effetto volumetrico risulta sottolineato dall'utilizzo di pannelli in lamiera di zinco titanio o di lastre di alluminio verniciato rosso e oro. All'interno, grandi lucernari consentono l'illuminazione naturale della galleria, mentre ampi spazi a tripla altezza, in particolare in corrispondenza delle due piazze degli ingressi est e sud, consentono alla luce di raggiungere tutti i livelli del complesso.

About Author



[gda](#)

[See author's posts](#)

[!\[\]\(339a16584d5da0f0a3ca4e9ec17bf6a1_img.jpg\) Condividi](#)