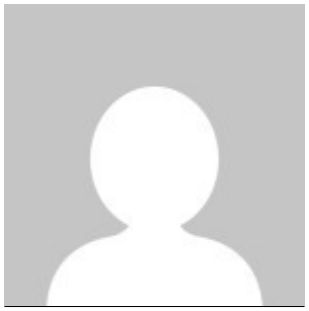
Un anno di Italian Wunderkammer

L'Italian Wunderkammer, modello di sviluppo messo a punto dalla società di business consulting J777 per rendere accessibili le eccellenze della produzione italiana nel settore dell'arredamento e degli accessori per le costruzioni ai mercati ad alto tasso di sviluppo, ha compiuto un anno. Il territorio di prova è stato quello russo e ucraino, che nei soli primi tre mesi del 2010 ha portato a 20 milioni di euro di richieste, facendo dialogare un centinaio di aziende italiane (provenienti sia dal mondo industriale che dell'artigianato artistico) con 200 architetti locali. È un dato che conferma il successo della produzione nazionale presso il mercato del lusso di questi paesi; d'altra parte, già il Salone Worldwide di Mosca, con i suoi risultati incoraggianti, aveva aperto un varco in questa direzione. A garantire il successo dell'iniziativa la piattaforma web based (wundervalley.com), che promuove l'interazione tra gruppi d'imprese, acquirenti e consumatori, e il fitto calendario di attività, come viaggi studio mensili degli architetti locali presso le imprese italiane, incontri, comunicazioni e promozioni mirate, contatti professionali. La prossima meta è il Brasile.

About Author



gda

See author's posts

Condividi