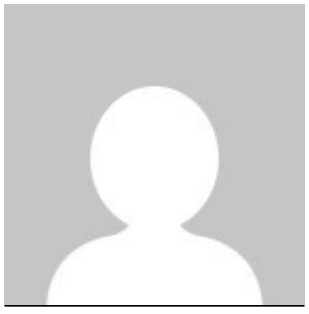
Due design week in Italia

Unire la tradizione locale del tessile con la creatività di stilisti e designer internazionali è l'obiettivo di ComoON, iniziativa di Confindustria giunta alla seconda edizione, che culminerà tra il 12 e il 18 ottobre nella Settimana della Creatività. Trenta giovani artisti provenienti dalle migliori scuole di moda e design entrano in contatto con i principali poli produttivi del tessile per mezzo di visite guidate e stage. Con questo progetto le aziende del territorio giocano la carta della qualità e dell'innovazione per rilanciare l'immagine di Como quale centro della creatività italiana, sviluppando un rapporto tra scuole e griffes, ma anche coinvolgendo la città con una serie di iniziative. Fa parte dell'iniziativa ComoON Art Project, un concorso in cui giovani curatori d'arte contemporanea e artisti dovranno progettare installazioni urbane per cinque luoghi del centro storico di Como (www.comon-co.it). Si chiama invece Milano Design in the City la nuova manifestazione dedicata al product design (22 al 25 ottobre): un percorso guidato dallo slogan «La forma dei sogni» tra showroom, negozi, spazi culturali e d'intrattenimento che intende confermare il ruolo della città come polo italiano della cultura del design. (www.milano-designinthecity.com)

About Author



gda

See author's posts

Condividi