

Progettare attrazioni turistiche

I musei di Madame Tussauds sono ancora un'attrazione? Il 1° agosto – tra chi cercava Barack Obama e chi ambiva a una fotografia accanto a David Beckham – è stata inaugurata la sede hollywoodiana progettata da John Ash e da Michael Rotondi, fondatore di Morphosis (con Thom Mayne nel 1975), poi direttore del Southern California Institute of Architecture. Causa sue protuberanze metalliche, terrazze e scale a vista (forse) qualcuno ha già associato questo nuovo edificio al Kentucky Fried Chicken costruito sulla Western Avenue e firmato da un allievo di Frank Gehry ormai vent'anni fa. Tre piani angolosi e corrugati in vetro, blocchi di cemento e un rivestimento di pannelli di zinco. In pianta è una semplice U che lambisce una piazza su Hollywood Boulevard. In realtà l'inizio del progetto risale a metà anni novanta un po' come speculazione; poi rivisto, è costato 25.000 dollari più altrettanti per gli interni rosso pomodoro di Miller & Associates. All'angolo tra Hollywood Boulevard e Orange Drive, il museo si trova nell'area pedonale più frequentata di Hollywood, in una città ancora prevalentemente motorizzata.

About Author



[gda](#)

[See author's posts](#)

[!\[\]\(003082e50e3009141f59bd5df831749f_img.jpg\) Condividi](#)