Designing in Teheran, non ora

La redazione aveva programmato un articolo sul concorso internazionale di idee per due edifici commerciali a Teheran, promosso da Benetton Group e i cui risultati sono stati recentemente resi pubblici. Tanti i temi interessanti (e controversi) che il bando poneva, dalla traduzione in chiave locale di un brand globale per eccellenza, al rapporto con le tradizioni dell'architettura islamica per il commercio, a quello con una città eccezionale per tanti motivi come Teheran; e forse meno interessanti i progetti premiati. Di fronte alla tragedia della situazione iraniana, tuttavia, merita uscire dai confini disciplinare, ancorché ampi, di questa pagina. Il Giornale cercherà di farlo nei prossimi numeri.

About Author



gda

See author's posts

Condividi